



Schwarzkopf Professional apresenta os finalizadores da nova linha [3D] MEN

Desenvolvidos com tecnologia de ponta, os produtos da linha masculina garantem eficiência máxima na fixação, textura e definição dos fios

Quando se trata de cabelo, os homens valorizam os produtos de alto desempenho aliado à praticidade. Para atender à exigência masculina, a Schwarzkopf Professional apresenta os finalizadores da nova linha [3D] MEN para fixação, textura e definição dos fios. Todos os finalizadores da linha possuem componentes cientificamente comprovados que garantem máxima eficiência.

Facilitar a correria do dia a dia para estar sempre bonito e arrumado em qualquer ocasião é o que os homens modernos desejam. Produtos fáceis de aplicar e que garantem o efeito desejado são grandes aliados em todos os momentos. A linha [3D] MEN oferece produtos individuais que podem ser utilizados diariamente. Todos os novos produtos vêm em um design preto impactante, com uma fragrância masculina refrescante e ingredientes de alta performance.

A linha [3D] MEN possui finalizadores para todos os estilos. Diversos penteados podem ser feitos: topetes modelados, topetes mais despojados, visual bagunçado, moicanos, cachos modelados, rabo de cavalo etc. É só escolher o look e o produto mais adequado ao penteado.

A linha de finalizadores estará disponível a partir de fevereiro de 2015 nos principais salões parceiros da Schwarzkopf Professional.

[3D] MEN Gel de Fixação Forte: com forte fixação, cria formas estruturadas e com brilho natural. Preço sugerido: R\$ 95,00



[3D] MEN Cera Modeladora: fácil de remodelar e com acabamento natural. Preço sugerido: R\$ 100,00



[3D] MEN Argila Texturizante: de alta fixação e com acabamento mate, ideal para looks descontraídos. Preço sugerido: R\$ 100,00



Sobre a Schwarzkopf Professional

A Schwarzkopf Professional nasceu em 1898, quando o químico Hans Schwarzkopf abriu, em Berlim, uma pequena farmácia com uma seção de perfumaria. Hans não gostava dos sabões caros e ásperos que eram utilizados para lavar os cabelos e criou, em 1903, seu primeiro produto, um shampoo em pó que se dissolvia na água. Em 1927 o talentoso Hans inventou o primeiro shampoo líquido e a empresa

não parou mais de crescer e criar inovações. Em 1996 a Schwarzkopf Professional tornou-se subsidiária da Henkel, multinacional alemã líder em marcas e tecnologias que tornam a vida das pessoas mais fácil, melhor e mais bonita. Hoje possui uma linha completa de cuidados para cabelos, comercializada para profissionais em mais de 125 países, com as marcas IGORA Royal, BlondMe, Bonacure, Essensity, 3DMension, Osis, Silhouette, Natural Styling, Strait Styling Glatt e Strait Therapy.

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com marcas e tecnologias líderes em três áreas de negócios: Adhesive Technologies, Beauty Care e Laundry & Home Care. Fundada em 1876, a companhia mantém posições de liderança no mercado mundial, tanto nos negócios ao consumidor quanto nos negócios industriais, com marcas de sucesso como Persil, Schwarzkopf e Loctite. A empresa emprega mais de 47 mil pessoas e obteve um faturamento de 16,355 bilhões de euros e lucro operacional ajustado de 2.516 bilhões de euros no ano fiscal de 2013. As ações preferenciais da Henkel são negociadas na bolsa de valores alemã DAX.

A Henkel está no Brasil há 59 anos e atua nas áreas de Adesivos, Selantes e Tratamento de Superfícies e Beauty Care, com marcas como Loctite Super Bonder, Pritt, Cascola e Schwarzkopf. A Henkel Brasil conta com mais de 800 profissionais distribuídos nas plantas de Diadema, Itapevi, Jundiaí e Manaus.

SAC: 0800-704-2334

atendimento.skp@henkel.com

Facebook: @Schwarzkopf Professional Brasil

www.schwarzkopf-professional.com.br

Mais informações para a imprensa

Press à Porter Gestão de Imagem - (11) 3813-1344

Patricia Artico - patricia@pressaporter.com.br - ramal 36

Claudia Reis - claudiareis@pressaporter.com.br - ramal 21

Larissa Oséas - larissa@pressaporter.com.br - ramal 38